

создать специализированное подразделение, которое будет обрабатывать информацию с горячей линии. Оперативники будут вычислять торговцев, а сайты – закрывать.

В этой борьбе могут помочь крупные интернет-провайдеры и такие поисковые сервисы, как Mail.ru, Яндекс, Google и Рамблер. Модерация контента, размещаемого на ресурсах хостинга провайдера Интернета, не позволит публиковать наркотическую информацию, а ответы поисковых систем не допустят ее распространения. Установление контактов с провайдерами в рамках оперативно-розыскной деятельности позволит выявлять адреса компьютеров, с которых осуществляется администрирование интернет-магазинов или сайтов сомнительного содержания, осуществляются контакты распространителей с потребителями наркотиков и т.п.

Однако вопросы цензуры в Интернете должны быть тщательно проработаны законодательно, иначе это может стать инструментом политической, идеологической борьбы, нарушающей права и свободы граждан. А как мы знаем, всемирная паутина развивалась для преодоления границ и барьеров распространения информации.

Главное, чтобы антинаркотическая идеология доминировала в виртуальном пространстве и мы с вами не были безучастны к подобным явлениям.

*П.Г. Сидоров,*

кандидат социологических наук  
Дальневосточный институт  
повышения квалификации  
ФСКН России (г. Хабаровск)

### ***ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О НАРКОТИКАХ***

Непременным условием проявления интереса к наркотикам и предпосылкой приобщения к их потреблению являются информированность, наличие в окружающем информационном поле доступной информации. В отношении наркотических средств особым источником информации выступает Интернет.

Результаты исследования «Социальные факторы, влияющие на распространение наркотических средств среди молодежи

жи», проведенного в 2011 г.<sup>1</sup>, свидетельствуют о том, что молодые люди достаточно хорошо информированы о наркотиках.

В частности, на открытый вопрос анкеты: «Какие наркотики вам известны?» – ответили 64,2% опрошенных, указав около 100 наименований наркотических, психотропных и сильнодействующих веществ, причем не только хорошо известных (кокаин, героин, конопля), но и не знакомых широкому кругу, а также сленговых («спайс», «крокодил» и т.п.) – такие названия известны каждому четвертому опрошенному (25,2%).

Столь высокая информированность свидетельствует об обилии данных о наркотиках в окружающем информационном пространстве. Источники такой информации были оценены с помощью вопроса: «Где вы чаще всего узнаете какую-либо информацию, связанную с наркотиками?». Ответы распределились следующим образом:

- из фильмов, телепередач – 64,2%;
- в Интернете – 37,1%;
- общаясь с друзьями, одноклассниками – 26,4%;
- на занятиях, встречах, проводимых в учебном заведении преподавателями, сотрудниками правоохранительных органов, специалистами-наркологами – 23,4%;
- из листовок, информационных стендов в учебном заведении – 19,3%;
- из специальных антинаркотических мероприятий – 14,1%.

Итак, Интернет выступает весьма значимым источником информации о наркотиках. Всемирная паутина заняла второе место в иерархии основных источников. Одновременно ответ на прямой вопрос: «Часто ли в Интернете вы встречаете информацию о наркотиках?» – показал, что почти половина респондентов (46,8%) встречают такую информацию достаточно часто.

Необходимо отметить, что ответы на оба вопроса статистически связаны между собой на очень высоком уровне, однако теснота этой связи слабая (коэффициенты V Крамера и ранговой корреляции Спирмена – 0,4). Такой результат представляется легко объяснимым: отвечая на оба вопроса, респонденты оценивают один и тот же объект – Интернет, соответственно, ответы имеют статистически значимую связь. С другой стороны, связь относительно слабая, поскольку суть вопросов разная. Первый из них можно сформулировать следующим образом: «Входит ли Интернет в число источников, из которых вы чаще

всего получаете какую-либо информацию о наркотиках?». Ответы на него позволяют оценить количество информации о наркотиках в Интернете относительно других источников информации. Ответы на второй вопрос характеризуют объем данных о наркотиках в общей массе информации, получаемой только из Сети.

Примечательно, что с принадлежностью респондентов к группе наркориска (переменная рассчитана с применением кластерного анализа методом к-средних ответов на ряд вопросов, измеряющих отношение к наркотикам) статистически значимо связаны ответы только на второй вопрос. Иными словами, принадлежность к группе наркориска (характеризующаяся интересом к наркотикам, большей информированностью о них) связана с тем, как часто респондент, пользуясь Интернетом, встречается там информацию о наркотиках, и никак не влияет на выбор сети в качестве одного из основных источников подобной информации.

Кроме того, в ходе исследования был проведен анализ с целью выявления, оказывает ли получаемая из различных источников информация какое-либо влияние на опрошенных. Для этого были проанализированы ответы респондентов, указавших и не указавших источники информации, на вопросы: «Как вы относитесь к наркомании?», «Пробовали ли вы наркотики?», «Наносят ли наркотики вред организму человека?» и другие.

Результат проведенного анализа с использованием теста Манна-Уитни показал: ответы на вопросы об Интернете как источнике информации о наркотиках статистически связаны только с переменными, результирующими анализ открытого вопроса: «Какие наркотики вам известны?», наличие в ответе названий широко известных наркотиков и количество названных малоизвестных наркотических средств или их сленговых названий.

Для сравнения: указание в качестве источников информации о наркотиках друзей, одноклассников и фильмов, телепередач статистически связано с ответами на вопросы: «Как вы относитесь к наркомании?», «Пробовали ли вы наркотики?», «Наносят ли наркотики вред организму человека?» и «Если бы вы узнали, что близкий вам человек употребляет наркотики, то как бы вы поступили?».

Полученные результаты позволяют утверждать, что Интернет не оказывает действенного влияния на отношение молодых людей к наркотикам, в отличие, например, от друзей и знакомых, общение с которыми влияет на оценку вреда наркоти-

ков, возможных последствий их употребления, на отношение к наркомании и наркоманам и в итоге на решение – пробовать их или нет. По-видимому, Интернет становится значимым источником информации о наркотиках после того, как интерес к ним начинает формироваться или уже сформирован под влиянием иных факторов.

Данный вывод представляется вполне закономерным. Действительно, во Всемирной паутине каждый находит то, что он хочет найти. Интерес к субкультурам, пропагандирующим наркотики, желание испытать острые ощущения, а не обилие информации о наркотиках приводит молодого человека на сайты, где он встречается ее достаточно часто. Глубоко убежден, что количество утвердительных ответов на вопрос: «Часто ли в Интернете вы встречаете информацию о квантовой физике?» не превысило бы порог статистической значимости, несмотря на то, что популярный поисковый сервис Yandex.ru на данный запрос выдал 4 млн. ссылок.

Высказанное мнение ни в коей мере не означает несогласие с необходимостью борьбы с наркотиками в Интернете. Она должна вестись, но должна быть частью адекватной современным вызовам, продуманной и эффективной системы противодействия распространению наркомании и незаконному обороту наркотиков.

---

<sup>1</sup> Социальные факторы, влияющие на распространение наркотических средств среди молодежи, 2011 г. (N=886). Генеральная совокупность: учащиеся высших, средних специальных учебных заведений г. Хабаровска, Биробиджана. Тип выборочной совокупности: многоступенчатая, квотная, случайная на этапе отбора респондентов. Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор Н.М. Байков.